**LISTA DE CASOS DE USO. PROYECTO GAS&FOOD**

***- Alta, baja y modificación de establecimientos***

* **Alta establecimientos:** introducir un nuevo establecimiento (gasolinera/tienda alimentación) en la aplicación.

Pruebas:comprobar que aparece en la BBDD.

* **Baja establecimientos:** eliminar el establecimiento y todas sus relaciones con otras entidades de la aplicación.

Pruebas: comprobar que el establecimiento no aparece en la base de datos.

* **Modificación de establecimientos:** modificar id, nombre, C.P., dirección de un establecimiento de la aplicación.

Pruebas:comprobar que el establecimiento tiene los nuevos atributos cambiados.

-Responsable: Manuel Oreja

-Esfuerzo: 11 personas \* 2h\*semana (durante 2 semanas) / necesario: 6 h\*s

-Viabilidad: depende de que el módulo productos se haya terminado, aunque por otro lado tendremos el esfuerzo de toda nuestra plantilla para dos semanas, pudiendo terminar en una única semana y pudiendo adelantar otros casos de uso. Por lo tanto es viable.

***-Alta, baja y modificación de producto***

* **Alta producto:** Introducir un nuevo producto en la aplicación.

Pruebas**:** Comprobar que el producto se encuentra en la BBDD.

* **Baja producto:** Eliminar un producto de la aplicación.

Pruebas**:** Comprobar que el producto ya no aparece en la BBDD.

* **Modificación de producto:** Modificar el ID del producto, su precio, descuento, el ID del establecimiento.

Pruebas**:** Comprobar que el producto se ha actualizado con los nuevos atributos que se le han asignado.

-Responsable: Beatriz Villegas

-Esfuerzo: 5 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 6 h\*s

-Viabilidad: no tiene dependencias, y el esfuerzo necesario es igual o menor al esfuerzo empleado. Por lo tanto es viable.

***-Añadir, eliminar y actualizar precios y descuentos de un producto de un establecimiento***

* **Añadir producto a un establecimiento:** Relacionar el ID del producto con la tienda de alimentación/ gasolinera mediante el ID del establecimiento. Una vez realizada esta relación, se añadirán el precio y el descuento aplicado a ese producto en ese establecimiento.

Pruebas**:** Comprobar que el producto se ha incluido correctamente en el establecimiento indicado y que este incluya precio y descuento.

* **Eliminar producto de establecimiento:** Desvincular el ID del producto del establecimiento indicado por su ID. Se elimina el precio, el descuento y el producto del establecimiento.

Pruebas**:** Comprobar que el producto ya no está relacionado con el establecimiento indicado.

* **Actualizar precio de un producto:** relacionar el precio correspondiente a un producto determinado en la aplicación. Para ello los parámetros de entrada son: ID del producto e ID de la tienda.

Pruebas**:** verificar que los componentes del nuevo producto han sido modificados.

* **Actualizar descuentos:** cambiar el descuento de un producto. Las entradas que recibe son: el ID del producto, ID de la tienda y el ID del descuento.

Pruebas**:** comprobar que el descuento del producto ha sido asignado correctamente.

Responsable: Beatriz Villegas

Esfuerzo: 6 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 6 h\*s

Viabilidad: depende de que hayan finalizado los anteriores casos de uso, aunque se podría empezar si el diseño ya está acabado, a pesar de que codificación-pruebas no esté terminado. El esfuerzo necesario es aproximadamente igual o menor al esfuerzo empleado. Por lo tanto es viable.

***-Alta, baja y modificación de usuarios***

* **Alta usuarios:** introducir un nuevo usuario(nick, contraseña, email) en la aplicación.

Pruebas: Si los datos son correctos, comprobar que aparecen en la BBDD y si los datos no son correctos, que no se añade el usuario.

* **Baja usuarios:** eliminar un usuario(nick, contraseña, email) ya existente en la aplicación.

Pruebas: Si los datos son correctos, que el usuario se elimine de la BBDD y si los datos no son correctos, no se elimina al usuario.

* **Modificar usuarios:** modifica los datos de un usuario(nick, contraseña, email) por otros nuevos.

Pruebas:Si los datos son correctos, cambiar los datos del usuario y si los datos no son correctos no se realiza ningún cambio.

-Responsable: Alex

-Esfuerzo: 3 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 6 h\*s

-Viabilidad: no tiene dependencias. El esfuerzo necesario es igual al esfuerzo empleado. Por lo tanto es viable.

***-Envío de sugerencias***

* **Envío de sugerencias:** El usuario envía un mensaje al administrador del producto, la tienda en la que se encuentra y el precio a cambiar.

Pruebas**:** ver si el mensaje ha quedado guardado en la BBDD, y si ha habido algún fallo en el proceso de notificarlo.

-Responsable: Pano

-Esfuerzo: 1 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 2 h\*s

-Viabilidad: no tiene dependencias significativas. El esfuerzo necesario es igual al esfuerzo empleado. Por lo tanto es viable.

***-Alta, baja y modificación de descuentos***

* **Alta descuentos:** introducir un nuevo descuento en la aplicación.

Pruebas**:** comprobar que aparece en la BD.

* **Baja descuentos:** eliminar un descuento de la BD y todas sus apariciones en productos, tiendas o usuarios de la aplicación.

Pruebas**:** comprobar que el descuento no aparece en la BD ni a ningún usuario.

* **Modificación de descuentos:** modificar ID y/o nombre.

Pruebas**:** comprobar que el descuento tiene los atributos cambiados.

-Responsable: Alex

-Esfuerzo: 3 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 6 h\*s

-Viabilidad: no tiene dependencias. El esfuerzo necesario es igual al esfuerzo empleado. Por lo tanto es viable si las 3 personas son capaces de aportar una hora más.

-Pruebas: Dar de alta, baja o modificar algún descuento y ver que el resultado queda guardado (que persiste). Ver que si los datos no son correctos, no se realizan los cambios.

***-Mostrar, usar, añadir y quitar descuento de usuario***

* **Añadir descuento a usuario:**

Relacionar el ID del descuento con el ID del usuario al que se le va a conceder. Una vez realizada esta relación, añadir el descuento a la lista de descuentos del usuario. Pruebas: Comprobar que el descuento se ha añadido correctamente y que el usuario lo puede visualizar.

* **Eliminar descuento a usuario:**

Desvincular el ID del descuento con el ID del usuario y eliminarlo de la lista de descuentos de este último. Pruebas: Comprobar que el descuento ha sido desvinculado del usuario y que este último no puede verlo.

* **Mostrar descuento:**

El usuario lanza una lista con los descuentos relacionados a su cuenta (ID). Pruebas: Verificar que se muestran todos y solo los descuentos de ese usuario.

* **Usar descuentos**:

Aplica el descuento activo del usuario sobre un producto.

Pruebas: El descuento que utiliza el usuario corresponde con el producto al que se aplica. Una vez usado se comprueba que el usuario ya no está en posesión de dicho descuento.

-Responsable: Alex

-Esfuerzo: 4 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 6-8 h\*s

-Viabilidad: depende de que hayan finalizado los anteriores casos de uso, aunque se podría empezar si el diseño ya está acabado, a pesar de que codificación-pruebas no esté terminado. El esfuerzo necesario es aproximadamente igual al esfuerzo empleado.. Por lo tanto es viable.

-Pruebas: Añadir y quitar descuentos de usuario y ver que el resultado queda guardado. Ver que si los datos no son correctos, no se realizan los cambios. Comprobar que se visualizan todos los descuentos.

* ***Búsqueda Desplegable***

-Descripción breve: El usuario podrá navegar por todas las categorías de los productos que se encuentren en un determinado CP.

-Pruebas: Todas las categorías deben aparecen a la hora de navegar entre ellas. Dentro de una categoría deben aparecer todos los productos asociados a ella.

-Responsable: Javier

-Esfuerzo: 4 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 8-10 h\*s

-Viabilidad: No tiene dependencias. El esfuerzo necesario es aproximadamente igual o ligeramente mayor al esfuerzo empleado. Por lo tanto es viable si se añaden algunas horas de trabajo extra.

* ***Búsqueda por nombre***

-Descripción breve: Realiza una búsqueda de un producto en base al nombre introducido por el usuario.

-Pruebas: La lista de productos que se devuelve debe contener a todos los productos de la base de datos que contengan la referencia que introduce el usuario como criterio de búsqueda.

-Responsable: Javier

-Esfuerzo: 3 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 6 h\*s

-Viabilidad: No tiene dependencias. El esfuerzo necesario es igual. Por lo tanto es viable.

* ***Ordenar resultados de las búsquedas por precio y valoración***

-Descripción: El usuario selecciona un filtro de ordenación. Una vez seleccionado se muestran por pantalla los productos ordenados en función del filtro seleccionado. Si la ordenación es por precio, se muestra lista ascendente. Si es por valoración, se muestra una lista descendente.

-Pruebas**:** Realizar una búsqueda y comprobar que la lista que se muestra esté ordenada correctamente.

-Responsable: Darío

-Esfuerzo: 2 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 4 h\*s

-Viabilidad: Tiene dependencias. No es del todo viable . Se puede priorizar en otros módulos.

* ***Mostrar y valorar producto***

-Descripción: Muestra la información relacionada con un producto y da la posibilidad de que los usuarios den una valoración del mismo.

-Pruebas:

1.- Realizar consultas que extraigan la información de los ficheros de productos e ir probando con distintas categorías y condiciones depurando errores para su correcta visualización de datos.

2.- Comprobar que la opción de valorar se muestra a posteriori de mostrar el producto y que el guardado de esta valoración se guarda en BBDD y por último que se calcule correctamente la valoración media pública, que será visible por los demás usuarios de la aplicación.

-Responsable: Enrique Salazar

-Esfuerzo: 2 personas \* 2h\*semana (durante dos semanas) / necesario: 4 h\*s

-Viabilidad: No tiene dependencias con los otros casos de uso. Únicamente necesita el acceso a los archivos de la base de datos relacional.

El esfuerzo necesario es significativamente menor al resto de casos de uso por lo tanto es viable.

* ***Uso de API mapas***

-Descripción:Basándonos en las direcciones de los establecimientos se utiliza un mapa para representarlos y mejorar así la experiencia de usuario.

-Pruebas: El mapa localiza los establecimientos de manera precisa sobre el mapa.

-Responsable: Javier

-Esfuerzo: 12 personas \* 1h\*semana (durante dos semanas de sobrecarga) / necesario: 12-24h\*s

-Viabilidad: No tiene dependencias significativas. El esfuerzo necesario es imposible de satisfacer porque tendríamos que sobrecargar a toda la plantilla aproximadamente 2 horas por semanas, lo cual puede ser imposible si se ha realizado un retraso o alguna persona no puede aportar dichas horas. Por lo tanto es inviable.